

'09年3月期決算概況 (参考資料)

2009年5月19日

ニチハ株式会社  
(コード番号7943、東証・名証第一部)

1. '09年3月期決算

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'08年3月期 実績	前回 予想	'09年3月期 実績	前期比		前回予想比	
				金 額	増減率%	金 額	増減率%
売上高	95,278	92,000	92,453	△ 2,824	△ 3.0	453	0.5
営業利益	908	△ 1,700	△ 1,059	△ 1,967	-	640	-
経常利益	△ 102	△ 2,600	△ 1,536	△ 1,433	-	1,063	-
当期純利益	△ 2,495	△ 10,200	△ 9,081	△ 6,586	-	1,118	-

(2) 個別業績 (百万円未満切捨)

	'08年3月期 実績	前回 予想	'09年3月期 実績	前期比		前回予想比	
				金 額	増減率%	金 額	増減率%
売上高	82,714	81,000	80,982	△ 1,732	△ 2.1	△ 17	0.0
営業利益	2,185	0	263	△ 1,921	△ 87.9	263	100.0
経常利益	1,931	△ 300	414	△ 1,517	△ 78.5	714	-
当期純利益	△ 680	△ 12,800	△ 12,044	△ 11,364	-	755	-
中間	10円	8円	8円	△2円	-	0円	-
期末	10円	0円	0円	△10円	-	0円	-
1株当たり配当金	20円	8円	8円	△12円	-	0円	-

(注) 前回予想: 連結・個別とも'09年3月19日発表の修正予想、ただし中間配当金については実績

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅等の着工戸数が、景気の悪化に伴い落ち込んだことにより、窯業系外装材の'08年度の業界出荷数量は大幅に減少した前年度をさらに3.5%下回る結果となりました。

② 売上高

- ・ 主力の窯業系外装材事業における当期の重点施策である16mm以上厚製品の価格改定の浸透やJIS規格の改正に伴う14mm厚製品の販売本格化に注力した結果、外壁材の平均販売単価は前期比6.6%アップと久々の本格的上昇となりました。
- ・ 反面、販売数量については、景気の悪化に伴う価格面を中心とした販売競争の一段の激化や14mm厚製品への生産体制移行に伴う一時的な生産不調などにより当社の販売数量が前期を5.9%下回った結果、売上高は前期比3.0%の減収となりました。

③ 損益

営業利益・経常利益

- ・ 当期より本格展開中の海外事業において、米国子会社(一昨年10月に現地新工場の操業を開始)が、生産の立ち上がりの遅れなどから約30億円の経常損失となり、海外事業の経常損失は大幅に拡大しました。
- ・ 従来の国内事業においては、原材料・エネルギー価格の続騰によるコストアップや製品販売数量の減少の影響があったものの、製品保証費の大幅増加など前期に発生した特殊な減益要因の解消や製品の価格改定効果などによりカバーして、国内事業の経常利益は前期を上回りました。
- ・ しかしながら、全体では海外事業の欠損を吸収できず、営業損益、経常損益ともに損失となりました。

## 当期純利益

上記に加えて、国内外の事業環境の悪化などの将来リスクに対応して、資産の収益性や事業体制を見直した結果、米国での製造事業を始めとする減損損失45億21百万円、事業整理損9億11百万円、たな卸資産評価損6億50百万円など特別損失66億13百万円を計上した結果、当期純損失は90億81百万円と大幅な損失となりました。

### ④ 配当

当期の決算内容に鑑み、誠に遺憾ながら期末配当は無配とさせていただきます。

なお、経営責任を明確にするため、役員報酬を'09年4月より当面の間減額(取締役・執行役員につき月額報酬の30%~5%)いたします。

## 2. 次期'10年3月期の通期業績予想

### (1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	増減率%		金額	増減率%		金額	増減率%	
売上高	46,000	△2,372	△ 4.9	47,000	2,919	6.6	93,000	546	0.6
営業利益	600	498	488.7	1,400	2,561	-	2,000	3,059	-
経常利益	300	263	731.8	1,100	2,672	-	1,400	2,936	-
当期純利益	△100	1,212	-	400	8,169	-	300	9,381	-

### (2) 個別業績 (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	増減率%		金額	増減率%		金額	増減率%	
売上高	37,700	△4,651	△ 11.0	37,600	△1,030	△ 2.7	75,300	△5,682	△ 7.0
営業利益	600	△65	△ 9.8	600	1,001	-	1,200	936	355.2
経常利益	600	△277	△ 31.7	600	1,063	-	1,200	785	189.5
当期純利益	300	466	-	△850	11,027	-	△550	11,494	-
1株当たり配当金	未定	-	-	未定	-	-	未定	-	-

### (3) 連結業績予想の説明

国内外の市場回復の見通しは極めて不透明であるため、現段階での業績予想は困難な状況です。次期も市場の縮小が続くことを前提として、当社グループを挙げて合理化施策の一層の推進や米国新工場の欠損縮小などに取り組みます。

#### ① 売上高

主力の窯業系外装材事業は市場の縮小を前提に減収となりますが、新規連結子会社(株)FPコーポレーションの新規事業(ウレタン断熱パネル製造・販売等)の寄与などから、売上高は'09年3月期比0.6%の増収を予想します。

#### ② 損益

米国新工場の欠損が固定費の圧縮などから大幅に減少することに加えて、国内の窯業系外装材事業においても、合理化施策などによるコストダウンにより減収の影響を吸収することなどから、各損益とも'09年3月期比改善し、黒字化を予想しています。

### (4) 配当

経営環境の先行きが極めて不透明であることから、現段階では未定とさせていただきます。

### 3. 決算関係データ

#### (1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'09年3月期 実績				'10年3月期 予想			
	売上高	前期比	経常利益	前期比	売上高	前期比	経常利益	前期比
個別	80,982	△ 1,732	414	△ 1,517	75,300	△ 5,682	1,200	785
国内子会社	36,939	△ 8	1,387	1,656	38,261	1,322	1,835	448
海外子会社	3,051	721	△ 3,260	△ 1,922	4,074	1,023	△ 1,582	1,678
米国	2,123	341	△ 2,963	△ 1,986	3,047	924	△ 1,432	1,531
中国	928	380	△ 297	64	1,027	99	△ 150	147
連結修正ほか	△ 28,519	△ 1,805	△ 77	350	△ 24,635	3,883	△ 53	25
連結計	92,453	△ 2,824	△ 1,536	△ 1,433	93,000	546	1,400	2,936

#### (2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨)

製品区分	'08年3月期	'09年3月期	増減率%	'10年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
窯業系外装材 (うち従来製品)	70,301 (69,375)	69,100 (66,732)	△ 1.7 (△ 3.8)	64,200 -	△ 7.1 -
うち外壁材 (うち従来製品)	59,852 (59,193)	60,063 (58,298)	0.4 (△ 1.5)	56,120 -	△ 6.6 -
住宅機材 (うち従来製品)	10,117 (10,070)	9,869 (9,771)	△ 2.5 (△ 3.0)	9,530 -	△ 3.4 -
繊維板	2,294	2,012	△ 12.3	1,570	△ 22.0
その他	0	-	-	-	-
合計 (うち従来製品)	82,714 (81,741)	80,982 (78,515)	△ 2.1 (△ 3.9)	75,300 -	△ 7.0 -

#### 外壁材の販売数量等

(数量:千坪、単価:円/坪)

	'08年3月期	'09年3月期	増減率%	'10年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
販売数量 (うち従来製品)	16,459 (16,269)	15,491 (14,969)	△ 5.9 (△ 8.0)	14,447 -	△ 6.7 -
販売単価 (うち従来製品)	3,636 (3,638)	3,877 (3,895)	6.6 (7.1)	3,884 -	0.2 -

(注1) 窯業系外装材・住宅機材の製造販売事業を行っている連結子会社ニチハ富士テック(株)の製品を、'07年10月1日から当社を経由して販売することに変更している。上記の(うち従来製品)の表示は同社製品を除いた従来製品の数値。

(注2) 外壁材には、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材を含む。

#### (3) 市場環境

##### ① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'07年度	325 (△ 2.6)	208 (△ 37.1)	533 (△ 19.7)	248 (△ 27.3)	254 (△ 9.0)	502 (△ 19.1)	1,036 (△ 19.4)
	'08年度	290 (△ 11.0)	291 (40.2)	581 (8.9)	259 (4.1)	200 (△ 21.4)	458 (△ 8.8)	1,039 (0.3)
うち一戸建	'07年度	125 (△ 7.1)	100 (△ 25.8)	226 (△ 16.4)	113 (△ 8.2)	101 (△ 5.5)	214 (△ 6.9)	440 (△ 12.1)
	'08年度	116 (△ 7.6)	123 (22.3)	239 (5.7)	102 (△ 9.8)	84 (△ 17.0)	186 (△ 13.2)	424 (△ 3.5)

##### ② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材出荷数量

(千坪、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'07年度	8,340 (△ 3.3)	8,346 (△ 10.6)	16,686 (△ 7.1)	8,566 (△ 10.4)	7,629 (△ 11.0)	16,196 (△ 10.7)	32,882 (△ 8.9)
	'08年度	7,891 (△ 5.4)	8,434 (1.1)	16,325 (△ 2.2)	8,529 (△ 0.4)	6,868 (△ 10.0)	15,397 (△ 4.9)	31,722 (△ 3.5)
うち当社	'07年度	3,638 (1.6)	3,681 (△ 8.3)	7,319 (△ 3.7)	3,826 (△ 5.5)	3,507 (△ 6.9)	7,333 (△ 6.2)	14,652 (△ 4.9)
	当社シェア	43.6%	44.1%	43.9%	44.7%	46.0%	45.3%	44.6%
	'08年度	3,488 (△ 4.1)	3,410 (△ 7.4)	6,898 (△ 5.8)	3,485 (△ 8.9)	2,884 (△ 17.8)	6,369 (△ 13.2)	13,266 (△ 9.5)
	当社シェア	44.2%	40.4%	42.3%	40.9%	42.0%	41.4%	41.8%