

2014年3月期第2四半期決算概況(参考資料)

2013年11月12日

ニチハ株式会社
(コード番号7943、東証・名証第一部)

1. 2014年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'13年3月期 第2四半期 累計実績	'14年3月期 第2四半期 累計従来予想	'14年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率%	金額	率%
売上高	48,677	53,800	55,828	7,151	14.7	2,028	3.8
営業利益	3,614	3,900	4,350	736	20.4	450	11.6
経常利益	3,538	3,700	4,326	787	22.3	626	16.9
四半期純利益	2,212	2,300	2,862	650	29.4	562	24.5

(2) 個別業績(参考) (百万円未満切捨)

	'13年3月期 第2四半期 累計実績	'14年3月期 第2四半期 累計従来予想	'14年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率%	金額	率%
売上高	39,240	44,700	47,235	7,994	20.4	2,535	5.7
営業利益	1,733	2,300	2,349	616	35.5	49	2.2
経常利益	2,058	2,900	2,945	886	43.1	45	1.6
四半期純利益	1,419	2,000	2,062	643	45.3	62	3.1

(注) 従来予想: 連結、個別とも本年5月14日発表の予想

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要に加え、金利・地価の先高感や被災住宅の再建等の要因により、全体として高い水準を維持し、堅調に推移しました。

これに伴い、当上半期の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年同期に比し9.0%(JIS規格の改正に伴い平成21年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準)の増加(当社は同13.8%の増加)となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業が市場の回復や拡販に伴い販売数量を前年同期比伸長させたことにより増収となったほか、海外の窯業系外装材事業においても販売数量を伸ばしたことから増収となり、全体の売上高は558億28百万円と前年同期比71億51百万円(14.7%)の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材を始めとして増収となったことから、積極的な販売施策等による販売費及び一般管理費の増加を吸収して、営業利益は43億50百万円と前年同期比7億36百万円(20.4%)、経常利益は43億26百万円と同7億87百万円(22.3%)、四半期純利益は28億62百万円と同6億50百万円(29.4%)の増益となりました。

④ 配当

中間配当金につきましては、従来予想のとおり、1株につき普通配当12円50銭を実施する予定であります。

2. 2014年3月期通期業績予想

(1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	55,828	7,151	14.7	58,172	5,842	11.2	114,000	12,993	12.9
営業利益	4,350	736	20.4	4,950	1,397	39.3	9,300	2,133	29.8
経常利益	4,326	787	22.3	4,874	1,296	36.2	9,200	2,084	29.3
当期純利益	2,862	650	29.4	2,538	234	10.2	5,400	884	19.6

(2) 個別業績(参考)

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	47,235	7,994	20.4	51,465	8,953	21.1	98,700	16,947	20.7
営業利益	2,349	616	35.5	2,951	1,145	63.5	5,300	1,761	49.8
経常利益	2,945	886	43.1	2,955	1,151	63.9	5,900	2,038	52.8
当期純利益	2,062	643	45.3	1,438	324	29.1	3,500	967	38.2
1株当たり 配当金	12.50	2.50	25.0	17.50	2.50	16.7	30.00	5.00	20.0

(注)下期想定米ドル為替相場:100円

(3) 連結業績予想の説明

主力の国内窯業系外装材事業を始めとして、堅調な需要の下、販売数量が上半期実績を含め通期ベースでも前期を上回ると見込まれることから、売上高は1,140億円と前期比129億93百万円(12.9%)の増収を、営業利益は93億円と前期比21億33百万円(29.8%)、経常利益は92億円と同20億84百万円(29.3%)、当期純利益は54億円と前期比8億84百万円(19.6%)の増益を予想しております。

(4) 配当

当期の期末配当予想につきましては、平成25年5月14日の前期決算発表時では1株当たり配当金を12円50銭とさせていただいておりましたが、連結業績における当期純利益が54億円と見込まれることから、1株当たり期末配当金予想を5円増配し、17円50銭に修正させていただきます。
これにより、実施予定である第2四半期末の中間配当金12円50銭と合わせ、通期では合計30円の配当金を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'14年3月期 第2四半期累計 実績				'14年3月期 通期 予想			
	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	47,235	7,994	2,349	616	98,700	16,947	5,300	1,761
国内子会社	21,773	1,914	2,492	428	43,213	3,251	4,810	887
海外子会社	4,809	1,885	△ 446	△ 96	9,639	2,481	△ 774	△ 176
米国	3,230	1,357	△ 432	10	6,670	2,203	△ 750	109
中国	1,578	528	△ 13	△ 107	2,969	278	△ 24	△ 286
連結修正等	△ 17,989	△ 4,643	△ 45	△ 210	△ 37,552	△ 9,686	△ 35	△ 337
連結 計	55,828	7,151	4,350	736	114,000	12,993	9,300	2,133

(注)「個別」並びに「国内子会社」の売上高及び営業利益には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。(連結業績に与える影響はなし)

(2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨、第2四半期は累計)

製品区分	'13年3月期 第2四半期 実績	'14年3月期 第2四半期 実績	前年同期 増減率%	'14年3月期 通期 予想	前期 増減率%
	外装材	38,371	46,139	20.2	96,469
ウチ窯業系サイディング	30,146	34,564	14.7	71,046	13.2
繊維板	775	988	27.6	2,023	25.9
その他	94	107	14.6	207	2.6
合計	39,240	47,235	20.4	98,700	20.7

(注)'14年3月期の「外装材」には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業統合に伴う影響額を含む。

窯業系サイディングの販売数量等

(千坪、円/坪)

	'13年3月期 第2四半期 実績	'14年3月期 第2四半期 実績	前年同期 増減率%	'14年3月期 通期 予想	前期 増減率%
	販売数量	7,987	9,120	14.2	18,686
販売単価	3,774	3,790	0.4	3,802	0.7

(注)販売数量:日本窯業外装材協会統計対象外数量を含む。

(3) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'12年度	216 (6.2)	227 (△ 1.1)	443 (2.4)	240 (15.0)	210 (5.1)	450 (10.2)	893 (6.2)
	'13年度	241 (11.8)	257 (13.3)	498 (12.6)	-	-	-	-
ウチ一戸建	'12年度	108 (3.6)	117 (△ 2.9)	225 (0.1)	118 (9.9)	103 (6.9)	221 (8.5)	446 (4.1)
	'13年度	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	-	-	-	-

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量(12mm厚製品を含む従来基準) (千坪、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'12年度	7,513 (7.6)	8,067 (2.5)	15,580 (4.9)	8,589 (4.2)	7,931 (5.1)	16,520 (4.6)	32,100 (4.7)
	'13年度	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	-	-	-	-
ウチ当社	'12年度	3,304 (7.1)	3,674 (4.9)	6,978 (5.9)	3,884 (8.5)	3,636 (7.4)	7,520 (8.0)	14,498 (7.0)
	当社シェア	44.0%	45.5%	44.8%	45.2%	45.8%	45.5%	45.2%
	'13年度	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	-	-	-	-
	当社シェア	46.2%	47.3%	46.8%	-	-	-	-